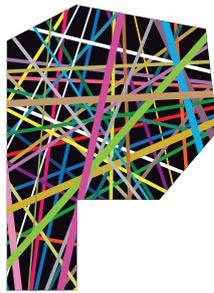




Regolamento per l'uso del marchio "Città di Prato"



Città di Prato

Approvato con Delibera di Consiglio
Comunale n. 117 del 30.11.2017

INDICE

Articolo 1: Oggetto	pag. 2
Articolo 2: Finalità	pag. 2
Articolo 3: Uso del Marchio – obblighi.....	pag. 2
Articolo 4: Uso del Marchio – licenziatari.....	pag. 3
Articolo 5: Ambito d’applicazione.....	pag. 3
Articolo 6 Modalità di concessione d’uso.....	pag. 3
Articolo 7: Monitoraggio e controllo.....	pag. 4
Articolo 8: Trattamento dati personali.....	pag.4

Art. 1 Oggetto

Il presente regolamento definisce le modalità per la concessione d'uso del Marchio "Città di Prato" (d'ora in poi solo il "Marchio") la cui promozione e valorizzazione è di competenza del Comune di Prato. Il Marchio è unico e può essere declinato secondo diverse chiavi di lettura del territorio, ad esempio: buoni sapori, creatività, cultura, innovazione, natura.

Il Marchio, le sue declinazioni, la versione in lingue diverse dall'italiano, sono codificate nel Manuale d'uso del Marchio "Città di Prato" che contiene anche indicazioni vincolanti sulle modalità di utilizzo nei materiali promozionali.

La domanda di registrazione del Marchio è depositata presso la C.C.I.A.A. di Prato, secondo le disposizioni del Codice della proprietà industriale di cui al D.Lgs 30/2005.

r

Art. 2 Finalità

L'individuazione del Marchio della città e la sua corretta diffusione sono finalizzati alla valorizzazione dell'immagine della città e alla promozione del territorio, pertanto è interesse del Comune di Prato promuovere e favorire l'uso del Marchio da parte di soggetti pubblici o privati purchè sia associato ad attività, iniziative o progetti, di indiscusso valore, che perseguano le seguenti finalità:

- migliorare l'immagine della città;
- promuovere il territorio e lo sviluppo sostenibile;
- valorizzare le eccellenze (culturali, scientifiche, gastronomiche, industriali, artigianali ecc.);
- trasmettere il patrimonio di valori della comunità;
- consolidare l'immagine di città dell'accoglienza;
- sviluppare l'idea di Prato città contemporanea;
- diffondere la conoscenza delle tradizioni.

Art. 3 Uso del Marchio - obblighi

L'uso del Marchio Città di Prato è di competenza esclusiva e riservata del Comune di Prato.

In particolare:

- a) Il Marchio deve essere apposto sul materiale prodotto dall'Amministrazione comunale per la comunicazione di azioni, funzioni, eventi o progetti di comprovata rilevanza esterna se finalizzati alla promozione e valorizzazione del territorio (a mero titolo esemplificativo: eventi di particolare valore sociale, culturale, educativo, sportivo, ambientale, economico, urbanistico; progetti innovativi, azioni caratterizzate da elevato livello di coinvolgimento e aggregazione). Ogni servizio del Comune di Prato è tenuto a verificare la corretta apposizione del Marchio nel materiale prodotto.
- b) Gli enti di diritto privato in controllo pubblico diversi dalle società, e le società o altri enti partecipati non controllati ai quali il Comune eroga contributi, devono apporre il Marchio sui propri strumenti di comunicazione.
- c) Quando l'Amministrazione comunale contribuisce finanziariamente o a qualunque altro titolo alla realizzazione di progetti, attività o eventi di rilevante interesse, i soggetti terzi

che li organizzano sono tenuti, su richiesta dell'Amministrazione, ad apporre il Marchio sul materiale promozionale con le modalità definite all'interno delle convenzioni/contratti o atti di concessione patrocini e/o agevolazioni economiche. Ogni servizio del Comune di Prato è tenuto ad attuare questa disposizione.

Art. 4 Uso del Marchio - licenziatari

Il Marchio può essere concesso in uso a soggetti pubblici e/o privati (d'ora in poi solo "licenziatari") operanti nella città di Prato, in possesso dei requisiti di moralità e professionalità previsti dalla normativa vigente.

Gli interessati possono presentare richiesta di licenza d'uso del Marchio specificando le finalità e le modalità di uso.

Possono altresì beneficiarne soggetti che pur non operando nella città di Prato assicurino la promozione della conoscenza e la valorizzazione del Marchio sul territorio nazionale e/o internazionale.

L'uso del Marchio è strettamente riservato al licenziatario, secondo le condizioni accordate e non è trasferibile.

È vietato l'uso, anche parziale, del Marchio se non preventivamente autorizzato. La licenza d'uso presuppone il pieno rispetto del Manuale d'uso del Marchio.

E' vietato l'uso per iniziative di propaganda ai fini politici, fini contrari al buoncostume e lesivi della dignità della persona; pubblicità di servizi e prodotti le cui finalità non siano coerenti con quelle del Marchio.

Il licenziatario è responsabile dei danni che dovessero derivare a cose o persone in conseguenza dell'utilizzo del Marchio. Il Comune di Prato può adire legalmente se reputa di aver subito danni d'immagine.

La licenza ha la durata dell'iniziativa per la quale viene concessa, e comunque per un periodo non superiore a tre anni, rinnovabile.

Art. 5 Ambito d'applicazione

Il Marchio si può usare su materiale promozionale (siti web, brochure, depliant, manifesti, cartoline, inserzioni pubblicitarie, pannelli, teli per cantieri, adesivi, confezioni, imballaggi, abbigliamento, gadgets, stand, libri, riviste, cataloghi, periodici, sculture, dipinti ecc.) prodotto per i seguenti ambiti:

- attività e iniziative proprie dell'amministrazione comunale e quelle patrocinate o co-finanziate;
- attività e iniziative proprie degli enti pubblici che beneficino in modo continuativo della licenza d'uso;
- promozioni pubblicitarie rivolte allo specifico prodotto o servizio da parte di soggetti privati muniti di apposita licenza d'uso;
- promozione della conoscenza e della valorizzazione del Marchio su tutto il territorio nazionale e/o internazionale da parte di soggetti pubblici o privati muniti di apposita licenza d'uso.

Art. 6 Modalità di concessione d'uso

I soggetti interessati all'uso del Marchio devono presentare apposita domanda al Comune di Prato utilizzando l'apposito modello scaricabile dal sito www.cittadiprato.it. La domanda viene esaminata da apposita commissione tecnica di tre componenti, nominata dal Sindaco, per i quali non è prevista specifica indennità. La composizione della Commissione è pubblicata sul sito www.cittadiprato.it. La Commissione provvede ad esaminare la documentazione relativa alla

richiesta di utilizzo del Marchio e, verificata la completezza e la coerenza con le disposizioni contenute nel presente atto, ne autorizza l'uso entro 20 giorni dalla richiesta. L'autorizzazione può essere temporanea o permanente, in ogni caso rimane valida fin quando restano inalterate le condizioni che ne hanno determinato il rilascio.

Art. 7 Monitoraggio e controllo

Il Comune di Prato, tramite il servizio competente, controlla la corrispondenza alle modalità di applicazione contenute nel manuale valutando le bozze o demo trasmesse preventivamente; monitora il corretto utilizzo del Marchio; verifica la coerenza con gli interessi pubblici e l'assenza di conflitti di interesse con le attività private oggetto di promozione; gestisce e aggiorna l'elenco dei licenziatari consultabile sul sito www.cittadiprato.it. In caso di violazioni provvede a comunicare all'interessato la sospensione o la revoca della concessione.

E' facoltà dell'Amministrazione perseguire legalmente, secondo quanto previsto dalla normativa coloro che utilizzano il Marchio senza autorizzazione

Art. 8 Trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/03, i dati forniti saranno oggetto di trattamento, da parte del Servizio Promozione economica e intercultura del Comune di Prato, titolare del trattamento, nell'ambito delle norme vigenti, esclusivamente per le finalità connesse all'utilizzo del Marchio.